

ПОЛОЖЕНИЕ

очного конкурса

«Аукцион идей. «Consumerism as a new religion»

(«Консюмеризм как новая религия») для обучающихся 10 классов

среди школ г. Оренбурга и Оренбургской области

1. Общие положения

1.1 Настоящий документ определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса «Аукцион идей. «Consumerism as a new religion» (далее Конкурс).

1.2 Конкурс, является развивающим, воспитательным, познавательным и творческим мероприятием в области развития устной речи, аудирования и чтения на иностранном языке.

1.3 Организатором Конкурса выступает ГБУ «Региональный центр развития образования в Оренбургской области» и ФГКОУ «Оренбургское президентское кадетское училище».

1.4 Конкурс проводится в рамках работы сетевого сообщества создания иноязычной языковой среды и ориентирован на обучающихся общеобразовательных организаций г. Оренбурга, изучающих английский язык в качестве первого иностранного языка.

1.5 В Конкурсе могут принимать участие команды, включающие не более 5 обучающихся 10 классов общеобразовательных организаций города и области.

Цель и задачи Конкурса

Цель конкурса: расширение кругозора учащихся и формирование метапредметных знаний (английский язык, экономика, обществознание, экология), лингвострановедческой, социокультурной, коммуникативной компетенций учащихся средних общеобразовательных организаций.

Задачи:

1) способствовать развитию у учащихся мотивации и интереса к проблемам современного общества;

2) углубить знания учащихся английского языка по теме «Ответственное отношение к деньгам», «Покупки», «Потребление»;

4) развивать творческий потенциал учащихся;

5) развивать УУД на основе использования современных педагогических технологий (проблемное обучение, технология сотрудничества, коммуникативного обучения, развивающего обучения);

6) воспитывать финансовую грамотность, сознательное и ответственное отношение к деньгам, личным расходам и потреблению.

Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится очно.

Участникам предлагается проявить себя в следующих испытаниях:

1. «**Universal Wisdom**» («Вселенская мудрость»): работа с пословицами и поговорками;
2. «**Consume by Ears!**» («Воспринимаем на слух!»): аудирование в формате ЕГЭ;
3. «**Those Crazy Ads!**» («Эта сумасшедшая реклама!»): подготовка и представление рекламы определенного товара (объекта);
4. «**A Tricky Situation**» («Щекотливая ситуация»): представление диалога в рамках предложенной ситуации после непродолжительной подготовки;
5. «**Auction of Ideas**» («Аукцион идей»): чтение с последующим обсуждением и представлением идей по теме;
6. «**Down & Across**» («Вдоль и поперек»): заполнение кроссворда.

Пояснения к испытаниям

1. Испытание «**Universal Wisdom**»: команды должны соединить две части предложения, чтобы получилась поговорка на английском языке. За каждую верно составленную поговорку начисляется **1** балл. **Максимальное количество баллов** за данное испытание – **11**.
2. Испытание «**Consume by Ears!**»: команды просматривают обучающее видео по теме и выполняют задания на карточках. За каждый верный ответ начисляется **1** балл. **Максимальное количество баллов** за данное испытание – **7**.
3. Испытание «**Those Crazy Ads!**»: командам предлагается убедительно прорекламирровать определенный продукт (объект). Приветствуются актерское мастерство, оригинальность, коллективная работа. Объект рекламы определяется в ходе жеребьевки. **Максимальное количество баллов** за данное испытание – **10**.
4. Испытание «**A Tricky Situation**»: каждая команда выдвигает одного участника для парной работы над диалогом с представителем другой команды. Каждая пара участников получает ситуацию, на основе которой они за 3 минуты должны составить диалог. Языковой вклад каждого участника оценивается отдельно и баллы (**максимально 5**) зачисляются на счет команды.
5. Испытание «**Auction of Ideas**»: для данного конкурса из каждой команды выбирается по одному участнику, который будет работать с текстом для чтения вслух и выражения собственного мнения относительно изложенного в тексте, а также ответа на вопросы представителей других команд по содержанию прочитанного и сказанного им. Каждому участнику дается 2 минуты на ознакомление с небольшим текстом на тему Конкурса. По истечении 2 минут участник читает текст вслух и высказывает свое мнение по проблеме в течение 1-1,5 минут, предлагая способ ее решения. Участники команд-оппонентов **могут** задать один вопрос от команды данному конкурсанту по содержанию текста и его собственного высказывания на его основе. В этом случае данная команда получает бонусные 0,5 балла за вопрос. **Максимальное количество баллов** за данный конкурс – **7** (1 балл – за чтение вслух, 3 балла – за выражение мнения по проблеме, освещенной в тексте, и вариант ее решения, по 1 баллу – за ответы на вопросы (не более 3 вопросов)).
6. Испытание «**Down & Across**»: команды разгадывают кроссворд по теме. Кроссворд ревьюмирует знания, полученные участниками на протяжении всего Конкурса и подготовки к нему. За каждое угаданное слово начисляется **1** балл. **Максимальное количество баллов** за данное испытание – **10**.

Общее максимальное количество баллов за все испытания – **50**.

Определение победителей Конкурса осуществляется конкурсным жюри, в состав которого входят представители ФГКОУ «ОПКУ» и преподаватели общеобразовательных организаций г. Оренбурга.

Критерии оценивания конкурсов представлены в приложении к данному Положению.

Тематика конкурсных заданий

- ✓ Покупки и деньги
- ✓ Проблема чрезмерного потребления
- ✓ Семейная экономика
- ✓ Реклама и маркетинг
- ✓ Защита окружающей среды

Сроки проведения конкурса

1) Конкурс проводится очно 26 октября 2018г. в 15.30.

2) К Конкурсу допускаются команды обучающихся, отправившие заявки в оргкомитет до 18:00 по местному времени 24 октября 2018 года (включительно).

3) Итоги Конкурса объявляются в тот же день и публикуются на сайтах ГБУ «Региональный центр развития образования в Оренбургской области» и ФГКОУ «Оренбургское президентское кадетское училище» www.1pku.ru.

ЗАЯВКА
на участие в очном конкурсе «Аукцион идей. «Consumerism as a new religion»
среди школ г. Оренбурга и Оренбургской области

Наименование образовательного учреждения			

	Ф.И.О. участника (полностью)	класс	моб. телефон
Ф.И.О., должность куратора:			моб. телефон, e-mail

Ф.И.О. сопровождающего:			моб. телефон, e-mail

Паспортные данные:			
Серия _____ номер _____			
Выдан (кем и когда) _____			

**Критерии оценивания очного конкурса
«Аукцион идей. «Consumerism as a new religion»**

Наименование конкурса	Максимальный балл	Критерии оценивания
1. « Universal Wisdom »	11	За каждую верно составленную пословицу – 1 балл.
2. « Consume by Ears! » («Воспринимаем на слух!»)	7	За каждый верный ответ – 1 балл.
3. « Those Crazy Ads! » («Эта сумасшедшая реклама!»)	10	<ul style="list-style-type: none"> • оригинальность идеи, реализации замысла (0-3 балла); • лексико-грамматическое наполнение речи (0-3 балла); • фонетически правильное оформление речи, чёткость артикуляции (допускается не более четырёх фонетических ошибок, в том числе две ошибки, искажающие смысл) (0-1 балл); • интонационное оформление речи, выразительность речи, громкость звучания (0-1 балл); • артистизм (жесты, мимика, эмоциональность) (0-2 балла).
4. « A Tricky Situation » («Щекотливая ситуация»)	5	<ul style="list-style-type: none"> • оригинальность идеи, реализации замысла (0-1 балла); • лексико-грамматическое наполнение речи (0-2 балла); • фонетически правильное оформление речи, чёткость артикуляции (допускается не более четырёх фонетических ошибок, в том числе две ошибки, искажающие смысл) (0-1 балл); • артистизм (жесты, мимика, эмоциональность) (0-1 балла).
5. « Auction of Ideas » («Аукцион идей»)	7	<p>Чтение (0-1 балл):</p> <p>1 балл: Речь воспринимается легко, на слух понятна: необоснованные паузы отсутствуют; произношение слов практически без нарушений нормы; допускается не более четырёх фонетических ошибок, в том числе 1-2 ошибки, искажающие смысл.</p> <p>0,5 баллов: Речь вполне понятна, однако присутствуют необоснованные паузы; допускается не более шести фонетических ошибок, в том числе 3 ошибки, искажающие смысл.</p> <p>0 баллов: Речь совсем непонятна или участник не смог прочитать текст.</p> <p>Выражение мнения по проблеме (0-3 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания речи конкурсанта идее, отражённой в тексте, оригинальность решения обозначенной в нём проблемы (0-1 балла);

		<ul style="list-style-type: none"> • лексико-грамматическое наполнение речи (0-1 балла); • фонетически правильное оформление речи, чёткость артикуляции (допускается не более четырёх фонетических ошибок, в том числе две ошибки, искажающие смысл) (0-1 балл); <p>Ответы на вопросы оппонентов (0-3 балла).</p>
6. « Down & Across » («Вдоль и поперек»)	10	За каждое угаданное слово – 1 балл.